

Allegato 3

Rep. n.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'anno duemila..... (20.....), il giorno
(.....) del mese di, presso la Sede Municipale del
Comune di Siena,

Da una parte:

.....
.....nat* a (.....)
il/...../....., domiciliato per il presente atto presso la Sede Municipale, il/la quale
agisce in questo atto in nome e per conto del Comune di Siena,
C.F., in qualità
di del, autorizzat*, ai
sensi del combinato disposto dell'articolo 107, commi 2 e 3 e dell'articolo 109, comma 2 del
T.U.E.L., con giusto decreto sindacale n. 11 del 30.12.2020 ;

Da una parte:

Il/La Sig..... nat* a il, in
qualità di rappresentante legale della (Ragione Sociale Associazione, Ente,
Impresa)..... sede
legale, via n....., P.
IVA, provvist* di ogni potere in forza di quanto stabilito dagli articoli dello
Statuto societario, agli atti del Comune prot. n. del/...../.....
(oppure, allegata al presente atto).

VISTE

- la Deliberazione Giunta Comunale n. 89 del 10/03/2026;
- la Determinazione Dirigenziale n. 728 del 17/03/2026 di autorizzazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;

Premesso che:

- a seguito di detta procedura lo sponsor ha formulato
l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione
dell'evento..... ;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. del adottata il
/Determinazione Dirigenziale n. del è stata approvata la
sponsorizzazione finanziaria/tecnica/mista dello
sponsor - P.I.V.A. e Codice
Fiscale al fine di promuovere l'iniziativa
denominata che si terrà a Siena dal

- al ;
- detta Deliberazione/Determinazione ha approvato l'introito - nonché la correlata spesa di €..... escluso IVA 22% pari a per un totale complessivo di € che lo sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dello sponsee di promuovere il logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale che verrà predisposto per tale iniziativa (indicare iniziativa) nonché di (descrivere altra eventuale controprestazione);
 - con Determinazione Dirigenziale n. del esecutiva ai sensi di legge, è stato adottato lo schema del presente accordo di disciplina delle obbligazioni reciproche fra le parti.

Pertanto, le parti dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

Premesso altresì che:

- a) in applicazione dell'articolo 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, e dell'articolo 119 del decreto legislativo 28 agosto 2000 n. 267, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni possono stipulare contratti gratuiti e forme speciali di partenariato;
- b) lo schema del presente contratto è stato approvato con determinazione del Dirigente della Direzione Servizi alla Persona ed Istruzione, n. 728 del 17/03/2026., efficace a termine di legge, dando atto che per la scelta del contraente sono stati rispettati i principi del Trattato, oltre al rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;
- c) la Corte di Cassazione con sentenza n. 5086 del 21 maggio 1998 ha statuito che *“il cosiddetto contratto di sponsorizzazione - figura non specificatamente disciplinata dalla legge - comprende una serie di ipotesi nelle quali si ha che un soggetto, il quale viene detto “sponsorizzato”, si obbliga a consentire ad altri l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto specificatamente marcato, dietro corrispettivo ... La obbligazione assunta dallo sponsorizzato ha piena natura patrimoniale, ai sensi dell'articolo 1174 cod. civ... e non ha per oggetto lo svolgimento di un'attività in comune, bensì lo scambio di prestazioni”* (nota, il contratto di sponsorizzazione non è più evento eccezionale nella dinamica finanziaria degli enti pubblici, ma tipologia ordinaria di acquisizione di risorse. Il palese disposto dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 *“Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”* appare estremamente indicativo, atteso che il comma 1, della disposizione recita: *“Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”*. Una disposizione parimenti ampia è stata poi introdotta nel testo unico per gli enti locali, che all'art 119 *“Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni”*, prevede: *“In applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*. In concreto, la sponsorizzazione è modalità ordinaria di acquisizione di fondi da parte degli enti pubblici, sempre che tale

sistema si inserisca nel quadro ordinario dello statuto della pubblica amministrazione, nel rispetto delle regole ordinarie che il soggetto pubblico è tenuto ad osservare, T.A.R., Campania – Napoli, sez. VIII, 6 settembre 2006, n. 7939);

- d) ai sensi della vigente normativa non sussiste obbligo di acquisizione del CIG (cfr. *Parere Aut. vig. sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture 11 settembre 2013 n. AG45/2013 relativo all'acquisizione del codice identificativo di gara (CIG) ai fini dell'applicazione della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010 ai contratti di sponsorizzazione dove si chiarisce che al fine della sussistenza o meno dell'obbligo di richiedere il CIG in relazione ai contratti di volta in volta stipulati è necessario distinguere se nella fattispecie concreta, in relazione al contenuto delle obbligazioni poste in capo allo sponsor si rientri nell'ipotesi della sponsorizzazione pura – esentata da CIG – ovvero in quella della sponsorizzazione tecnica – sottoposta a CIG*);

Preso atto che in questa specifica fattispecie, rientra nelle ipotesi di esenzione da CIG;

Tutto ciò premesso le parti, come sopra costituite convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 – Oggetto. L'oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione dell'attività/evento secondo quanto già indicato nell'Avviso Pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. 728 del 17/03/2026 in esecuzione della delibera di Giunta n. 89 del 10/03/2026, da intendersi qui interamente riportato e trascritto ed in ogni caso allegato alla presente scrittura privata.

Art. 2 – Impegni dell'Impresa Sponsor

Lo sponsor di cui si tratta si impegna a (descrizione della sponsorizzazione offerta – finanziaria o tecnica o mista) per un importo pari a € più IVA 22% per complessivi € in favore dell'Amministrazione Comunale di Siena quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello sponsee (indicate nell'articolo successivo).

Il pagamento, di norma, avviene almeno nella misura del 50 % al momento della conclusione del contratto e nella misura restante entro il termine di 60 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa correlata.

Art. 3 – Impegni del Comune (sponsee). Il Comune si impegna a garantire le controprestazioni indicate al punto 6) dell'Avviso Pubblico.

Art. 4 – Obblighi fiscali della sponsorizzazione

Tutte le spese, imposte e tasse, relative alla stipulazione e all'eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor.

Lo Sponsor, inoltre, dovrà provvedere al pagamento:

- degli eventuali oneri derivanti dall'imposta di pubblicità per l'esposizione del proprio marchio e di altri messaggi pubblicitari riportati sulle eventuali strutture allestite per eventi su suolo pubblico;
- qualsiasi altro onere necessario alla realizzazione degli eventi realizzati (a titolo meramente esemplificativo: oneri SIAE, oneri derivanti da diritti televisivi, cachet artistici, etc. etc.).

Art. 5 – Durata contrattuale

Il presente contratto avrà durata dal momento della sua sottoscrizione sino al termine dell'iniziativa sponsorizzata.

Art. 6 – Risoluzioni e Recesso.

Il Comune *Sponsee* ha facoltà di recedere prima della scadenza, per sopravvenienza di interesse pubblico da tutelare, previa tempestiva e formale comunicazione allo sponsor.

Le Parti si danno reciproco assenso alla risoluzione del contratto qualora lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

La comunicazione deve essere notificata dalla parte recedente a mezzo raccomandata A.R. o PEC, con anticipo di almeno giorni dieci (10).

Art. 7 – Controversie. Le Parti eleggono domicilio legale presso la residenza comunale. Per tutte le controversie che dovessero insorgere per l'esecuzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Siena.

Art. 8 – Disposizioni generali e finali. Le Parti si danno reciprocamente atto che non sussistono le incapacità previste dall'articolo 32 *quater* del Codice penale.

Per quanto non disciplinato nel presente atto si rinvia alle disposizioni di Legge in materia, con particolare riferimento al Testo unico degli Enti Locali, al Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni e alle condizioni del Decreto Legislativo n. 36 del 2023, nonché alle disposizioni del Codice Civile, per quanto compatibili con la natura ed i contenuti del contratto. Il Comune, ai sensi del Codice Privacy (D.Lgs 196/2003) coordinato ed aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal **D.L. 8 ottobre 2021, n. 139**, convertito, con modificazioni, dalla **L. 3 dicembre 2021, n. 205** e dal **D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24**, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023, informa la parte contraente che tratterà i dati, contenuti nel presente contratto, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

Il presente contratto, composto da n. pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto

Siena, (data e firma digitale)

Per il Comune sponsee (*nome, cognome, funzione*)

.....

Per l'Impresa sponsor (*nome, cognome della parte*)

.....