



Comune di Siena

DIREZIONE SERVIZI ALLA PERSONA ED ISTRUZIONE

Ufficio Fundraising

ATTO DIRIGENZIALE N° 728 del 17/03/2026

OGGETTO: Green Leaf Award 2027 – Approvazione avviso pubblico per l'individuazione di sponsorizzazioni a sostegno di iniziative, eventi e manifestazioni promosse dal Comune di Siena.

TIPO ATTO: Determina Generica

Il Dirigente

VISTO l'art. 72 del vigente Regolamento per l'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

VISTO l'art. 62 dello Statuto dell'Ente;

VISTO l'art. 4 comma 2 del D.Lgs. n° 165 del 30/03/2001;

VISTO il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

VISTO, ai fini della competenza, l'art. 107 del Decreto Legislativo del 18 agosto 2000 n.267 Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali;

VISTO l'art. 147-bis del D.Lgs. n. 267/2000 – T.U.E.L.;

VISTI:

- la legge n. 449 del 27 dicembre 1997 recante “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” con specifico riferimento all’art. 43 che contiene disposizioni che disciplinano le sponsorizzazioni;
- la Legge n. 448/1998 e s.m.i., art. 28, comma 2 bis) lettera c);
- il D.Lgs 267/2000 “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali” che, all’art. 119 reca disposizioni che disciplinano i contratti di sponsorizzazione;
- il D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, che reca disposizioni per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, con specifico riferimento all’art. 8, comma 3, e all’art. 134 che regola i contratti gratuiti e le forme speciali di partenariato;
- il Regolamento per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 in data 30/01/2019;

RICHIAMATE le seguenti deliberazioni:

- n. 222 del 18/12/2025 del Consiglio comunale con la quale è stato approvato il DUP 2026-2028;
- n. 224 del 18/12/2025 del Consiglio Comunale con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2026-2028;
- n. 460 del 23/12/2025 di Giunta Comunale, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026-2028;

VISTO:

- la deliberazione n. 8 del 13/1/2026 con la quale la Giunta Comunale ha approvato l'assetto organizzativo dell'Ente;
- il Decreto Sindacale n. 1 del 9/1/2026 con il quale vengono attribuite al Dott. Francesco Ghelardi, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, le funzioni dirigenziali della Direzione Servizi alla Persona ed Istruzione;

CONSIDERATO che il suddetto documento unico di programmazione, alla pag. 51 dell’Allegato 1.1 sotto la LINEA PROGRAMMATICA “Ambiente e decoro urbano” nella DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO prevede che “il conseguimento del European Green Leaf Award 2027 rappresenta un passo importante per il consolidamento della strategia di sostenibilità urbana e ambientale, in linea con gli indirizzi programmatici dell’Amministrazione, che definiscono il programma amministrativo come un elemento ‘vivo’ da perfezionare continuamente in base alle necessità del territorio”;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Comunale n. 458 del 23/12/2025 con cui si prendeva atto del finanziamento Green Leaf Award 2027 e si dettavano le linee di indirizzo che prevedono il 2026 quale anno preparatorio e il 2027 quale anno di realizzazione;

RIBADITO quindi che l'Amministrazione intende fare di Siena un modello europeo di sostenibilità sociale, ambientale ed economica anche sfruttando l'occasione offerta dal Green Leaf Award 2027;

CHIARITO che in quest'ottica l'Amministrazione intende realizzare un calendario annuale di iniziative, attività ed eventi rientranti sotto un coordinamento comune e per realizzare il quale si propone di:

- promuovere un coordinamento cittadino che includa istituzioni, imprese e associazioni che collaborino nella realizzazione delle attività;
- sviluppare una comunicazione integrata che valorizzi l'impegno dei soggetti che partecipano al coordinamento e promuova Siena quale modello di sviluppo sostenibile;
- realizzare le azioni che emergono dal coordinamento cittadino in modo che tutta la città ne tragga il miglior beneficio possibile in termini di sensibilizzazione alla sostenibilità;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione è un contratto atipico (Art. 1322 C.C.) a forma libera (Art. 1350 C.C.), di natura patrimoniale (Art. 1174 C.C.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

ACCERTATO che:

- l'Art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici e lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione *siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati*;
- l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della sopracitata L.449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli enti locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 8 del D.Lgs. 36/2023 così recita:
 1. *Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge.*
 2. *Le prestazioni d'opera intellettuale non possono essere rese dai professionisti gratuitamente, salvo che in casi eccezionali e previa adeguata motivazione. Salvo i predetti casi eccezionali, la pubblica amministrazione garantisce comunque l'applicazione del principio dell'equo compenso.*
 3. *Le pubbliche amministrazioni possono ricevere per donazione beni o prestazioni rispondenti all'interesse pubblico senza obbligo di gara. Restano ferme le disposizioni del codice civile in materia di forma, revocazione e azione di riduzione delle donazioni.*

RILEVATO che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della pubblica amministrazione, producendo notevoli benefici in termini di incremento delle risorse disponibili, potenziamento

della cooperazione pubblico-privata e miglioramento della qualità dei servizi, avendo la promozione dell'immagine dei soggetti terzi quale controprestazione per il contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

ACCERTATO che i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi nelle pubbliche amministrazioni, le quali vi ricorrono al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;

RICHIAMATO il Regolamento per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 in data 30/01/2019 – allegato alla presente Delibera – e in particolar modo l'Art. 6 inerente la procedura finalizzata alla stipula del contratto di sponsorizzazione;

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 89 del 10/03/2026, con la quale sono stati impartiti gli indirizzi amministrativi necessari all'attivazione di tutte le procedure necessarie per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione delle attività organizzate dal Comune di Siena per il Green Leaf Award 2027, tra cui vi saranno:

- le cerimonie di apertura e chiusura;
- eventi di varia natura durante tutto l'anno;
- interventi mirati quali l'apertura di un punto promozionale;
- la realizzazione di una comunicazione integrata;
- altro che può essere proposto dallo sponsor;

PRECISATO che la spesa per la realizzazione delle suddette azioni sarà oggetto di attività e contratti di sponsorizzazioni, i quali potranno prevedere le seguenti forme:

- sponsorizzazione finanziaria ovvero erogazione di somme di denaro (anche tramite Art Bonus quando possibile);
- sponsorizzazione di natura tecnica ovvero forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor;
- sponsorizzazione che preveda entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

RITENUTO di individuare diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente:

- **Award Sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento non inferiore a € 10.000,01;
- **Leaf Sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 5.000,01 e sino a 10.000,00;
- **Green Sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.000,00 e sino a 5.000,00;

CONSIDERATO che le *clausole operative riguardanti le prestazioni a carico dello sponsee per la pubblicizzazione di segni distintivi dello sponsor* saranno differenziate a seconda delle forme e tipologie di sponsor da definire in sede contrattuale;

RITENUTO pertanto utile, tenendo conto delle linee di indirizzo formulate dalla Giunta Comunale con il sopracitato atto di G. C. n. 89 del 10/03/2026, coinvolgere tutte le persone fisiche, imprenditori, enti, associazioni interessate a condividere l'impegno dell'Amministrazione Comunale e sostenerlo finanziariamente per l'organizzazione e realizzazione delle attività organizzate dal Comune di Siena per il Green Leaf Award 2027;

ATTESO di dare avvio ad una procedura di raccolta di contribuzioni e sponsorizzazioni che assicurino al Comune risorse finanziarie o lavori, forniture e servizi, in cambio di forme di visibilità e pubblicità riconosciute agli sponsor e ai contributori, a sostegno dell'organizzazione e realizzazione delle attività e/o eventi culturali sopra ricordate;

ACQUISITI i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile ai sensi e per gli effetti dell'art.49, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000;

RITENUTO di provvedere in merito, dando atto che le relative entrate derivanti da sponsorizzazione verranno accertate e imputate su specifici capitoli di bilancio appositamente individuati;

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di dare attuazione alla deliberazione di Giunta Comunale n. 89 del 10/03/2026, esecutiva e pertanto approvare:
 - l'avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno dell'organizzazione e realizzazione delle attività organizzate dal Comune di Siena per il Green Leaf Award 2027, che viene allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale (allegato 1);
 - lo schema di istanza di partecipazione alla selezione, che viene allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale (allegato 2);
 - lo schema di contratto di sponsorizzazione per l'organizzazione e realizzazione delle attività organizzate dal Comune di Siena per il Green Leaf Award 2027, che viene allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale (allegato 3);
2. di dare atto che le entrate derivanti da sponsorizzazione verranno accertate e imputate su specifici capitoli di bilancio appositamente individuati;
3. di pubblicare gli avvisi sul sito web istituzionale per almeno 15 giorni;
4. di dare atto che Responsabile del procedimento è il Dr Marcello Sacco – Responsabile Ufficio Fundraising (D.D. 291 del 4/02/2026).

Il Dirigente
f.to Dott.Francesco Ghelardi