



Comune di Siena
DIREZIONE CULTURA E TURISMO

ATTO DIRIGENZIALE N° 801 del 27/03/2025

OGGETTO: Attività ed eventi culturali – Approvazione avviso pubblico per la ricerca di sponsor e contributori a sostegno della realizzazione e organizzazione di attività ed eventi culturali; istanza di partecipazione e schema di contratto di sponsorizzazione.

TIPO ATTO: Determina Generica

Responsabile di Elevata Qualificazione

VISTO l'art. 72 del vigente Regolamento per l'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

VISTO l'art. 62 dello Statuto dell'Ente;

VISTO l'art. 4 comma 2 del D.Lgs. n° 165 del 30/03/2001;

VISTO il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

VISTO, ai fini della competenza, l'art. 107 del Decreto Legislativo del 18 agosto 2000 n.267 Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali;

VISTO l'art. 147-bis del D.Lgs. n. 267/2000 – T.U.E.L.;

VISTI:

- la legge n. 449 del 27 dicembre 1997 recante “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” con specifico riferimento all’art. 43 che contiene disposizioni che disciplinano le sponsorizzazioni;
- la Legge n. 448/1998 e s.m.i., art. 28, comma 2 bis) lettera c);
- il D.Lgs 267/2000 “Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali” che, all’art. 119 reca disposizioni che disciplinano i contratti di sponsorizzazione;
- il D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, che reca disposizioni per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, con specifico riferimento all’art. 8, comma 3, e all’art. 134 che regola i contratti gratuiti e le forme speciali di partenariato;
- il Regolamento per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 in data 30/01/2019;

RICHIAMATE le seguenti deliberazioni del Consiglio Comunale:

- n. 227 del 19/12/2024 di approvazione del “Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2025-2027;
- n. 228 del 19/12/2024 di approvazione del Bilancio di previsione 2025-2027;

CONSIDERATO che il suddetto documento unico di programmazione, alla pag. 13, LINEA PROGRAMMATICA “Siena, Polo culturale. Cultura per tutti i senesi” prevede quale OBIETTIVO STRATEGICO la “Valorizzazione integrata e fruizione dei beni culturali materiali e immateriali, politiche dello spettacolo dal vivo, nuovi modelli operativi” perseguendo i seguenti fini:

- L’Amministrazione intende fare di Siena un polo culturale promuovendo, anche attraverso metodi e tecnologie innovative, la tutela, la valorizzazione e la fruizione dei beni culturali materiali e immateriali e dei percorsi museali, nonché far riacquistare alla città il carattere di centro di produzione culturale diffuso, anche allo scopo di attrarre flussi turistici di qualità.

In questa ottica si propone di:

- sperimentare modelli operativi complementari per rendere Siena un polo culturale rilevante a livello internazionale;
- tracciare una mappa dell’offerta culturale derivante dal patrimonio per poi redigere valutazioni periodiche sulla fruizione delle strutture culturali operative nel territorio;

- sviluppare specifici strumenti e idonee politiche di intervento finalizzate a realizzare una gestione integrata dei beni culturali, a partire dai percorsi museali, e, in generale, del patrimonio diffuso sul territorio, coinvolgendo i soggetti, istituzionali e non, operanti nel settore della promozione culturale, con lo scopo di migliorare la valorizzazione, la gestione e la fruizione di detto patrimonio, anche in vista della promozione e del sostegno all'economia locale;
- curare il recupero, la valorizzazione e la messa in rete di beni storici, artistici e culturali, la riscoperta delle produzioni tipiche;
- stimolare una sempre maggiore consapevolezza, anche in termini di identità culturale, dello spessore storico, architettonico e artistico del territorio. In particolare occorre andare avanti nella costruzione di una identità degli spazi culturali. Ogni spazio culturale (tra cui i teatri) deve avere (o costruirsi) una propria identità capace di creare empatia (affezione) con cittadini e pubblico di riferimento. Una catena circolare in cui spazi e pubblico si autoalimentano e rigenerano in forma costante. Occorre costruire in modo partecipato una nuova vision delle funzioni e del ruolo sociale dei teatri e da lì ripartire;
- valorizzare l'intero patrimonio artistico, storico, musicale, bibliotecario, paesaggistico, avvicinando i cittadini al bello in tutte le sue espressioni con progetti aperti e fruibili ed eventi che prevedano una "sezione bambini";
- promuovere all'interno delle scuole progetti che permettano ai ragazzi di apprezzare la cultura e la storia locale e nell'ambito della storia in cui vivono, nonché il ruolo del territorio senese nel contesto della storia e cultura nazionale;
- investire sulle potenzialità dei giovani talenti;
- sostenere e valorizzare le eccellenze legate al Polo Musicale (Istituto Franci, Siena Jazz, e Accademia Chigiana);
- sviluppare anche nel settore degli eventi, efficaci politiche di programmazione, di diffusione sul territorio, di valorizzazione di strutture e siti da sempre sottovalutati in quanto luoghi di spettacolo;
- valutare opportunità di recupero e riqualificazione di fondi commerciali inutilizzati per l'adattamento a sedi espositive temporanee, tenendo in particolare conto l'antiquariato, il restauro e tutto il settore riconducibile all'artigianato artistico, un vero e proprio "bene culturale vivente" da tutelare e rilanciare, espressione della tradizione culturale e specificità del territorio, intrecciando creatività, innovazione e saperi;
- contrastare il fenomeno del cd "turismo mordi e fuggi", delle visite limitate ai pochi siti classicamente preferiti, della scarsa propensione a prolungare il periodo medio di soggiorno in città, stimolando nei visitatori una maggiore consapevolezza della ricchezza e complessità del patrimonio territorialmente diffuso;
- valorizzare un approccio sostenibile ai temi della cultura; in particolare valorizzando la sostenibilità degli eventi culturali attraverso due linee principali: rispettando i Criteri Ambientali Minimi (CAM) nella loro organizzazione e/o promuovendo e diffondendo tematiche/contenuti legate alla sostenibilità.

RICHIAMATA la determina dirigenziale n. 259 del 15/02/2024, con la quale viene conferito alla Dott.ssa Monica Vanni, l'incarico di Elevata Qualificazione denominata "Politiche culturali" con responsabilità amministrativa e gestionale a rilevanza esterna e firma dei provvedimenti finali, dal 16/02/2024 e fino al 31/01/2027;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

ACCERTATO che:

1. l'art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici e lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione *“siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati”*;

2. l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della sopracitata L.449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli enti locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

3. - l'art. 8 del D.Lgs. 36/2023 così recita:

1. Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge.

2. Le prestazioni d'opera intellettuale non possono essere rese dai professionisti gratuitamente, salvo che in casi eccezionali e previa adeguata motivazione. Salvo i predetti casi eccezionali, la pubblica amministrazione garantisce comunque l'applicazione del principio dell'equo compenso.

3. Le pubbliche amministrazioni possono ricevere per donazione beni o prestazioni rispondenti all'interesse pubblico senza obbligo di gara. Restano ferme le disposizioni del codice civile in materia di forma, revocazione e azione di riduzione delle donazioni.

RILEVATO che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della pubblica amministrazione, producendo notevoli benefici in termini di incremento delle risorse disponibili, potenziamento della cooperazione pubblico-privata e miglioramento della qualità dei servizi, avendo la promozione dell'immagine dei soggetti terzi quale controprestazione per il contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

ACCERTATO che i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi nelle pubbliche amministrazioni, le quali vi ricorrono al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;

RICHIAMATO il Regolamento per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 in data 30/01/2019;

RICORDATO che il citato Regolamento prevede all'art. 6 che:

“1. La procedura finalizzata alla stipulazione delle sopra richiamate tipologie contrattuali può essere attivata:

a) su iniziativa dell'Amministrazione Comunale, di norma su programmazione;

b) su iniziativa di soggetti privati.

Nell'ipotesi di cui al precedente comma 1 lettera b), il Dirigente della struttura organizzativa competente, informata la Giunta Comunale (che si riserva la facoltà di cui al successivo art. 8) può procedere, a seguito di trattativa privata con il soggetto proponente, alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione/accordo di collaborazione/convenzione, nel rispetto delle condizioni di cui al presente regolamento comunale e della legislazione in materia di sponsorizzazioni di cui all'art. 19 del D.Lgv 50/2016 o di convenzionamento con enti pubblici o privati.

2. Nell'ipotesi, invece, di iniziativa dell'Amministrazione Comunale, il procedimento di scelta del contraente deve svolgersi nell'osservanza dei principi dell'evidenza pubblica. In particolare deve essere rispettata la seguente procedura:

a) La competente struttura preposta all'espletamento delle procedure concorsuali, su proposta del Dirigente della struttura interessata alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione/accordi di collaborazione/convenzioni, approva, con propria determinazione, un apposito avviso, al quale dovrà dare successiva ed ampia pubblicità mediante pubblicazione all'Albo pretorio, sul sito internet e/o con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per garantire maggior conoscenza e partecipazione, ovvero imposte da specifiche norme di settore;

b) L'avviso deve contenere almeno i seguenti elementi: - descrizione delle attività/servizi/beni o interventi che s'intendono realizzare/acquisire tramite i predetti contratti; - obblighi a carico dello sponsor/collaboratore; - le clausole operative riguardanti le prestazioni a carico dello sponsee per la pubblicizzazione di segni distintivi dello sponsor; - le modalità e i termini per la presentazione dell'offerta proposta; - i requisiti di capacità generale e di qualificazione degli operatori economici coinvolti nell'attività sponsorizzata o convenzionata; - i criteri di valutazione delle offerte presentate (meramente a titolo esemplificato: componenti economiche della proposta, qualità tecnica ed estetica del prodotto finito, modalità di gestione dell'intervento, mezzi economici, umani e strumentali a disposizione);

c) L'offerta deve essere presentata in forma scritta e deve, di regola, indicare: - il bene, il servizio, l'attività o l'opera che si intende sponsorizzare o alla cui realizzazione si intende collaborare, oppure l'indicazione della somma offerta; - l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso;

d) Per ogni iniziativa può essere prevista la sottoscrizione di più contratti di sponsorizzazione/contratti di collaborazione e convenzione. In generale le sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva da parte dello sponsor e pertanto il Comune può ricevere più sponsorizzazioni per uno stesso evento od oggetto;

e) La valutazione delle offerte presentate nei termini e nei modi indicati nell'avviso è effettuata da una commissione presieduta dal Dirigente responsabile della struttura interessata alla sottoscrizione del contratto, nel rispetto dei criteri definiti nell'avviso medesimo”;

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 46 del 11/02/2025, con la quale sono stati impartiti gli indirizzi amministrativi necessari all'attivazione di tutte le procedure necessarie per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dei seguenti grandi eventi organizzati dal Comune di Siena:

- il Natale;
- i festeggiamenti di Capodanno;
- la Stagione Teatrale;
- la rassegna estiva;
- le attività didattiche teatrali e culturali per le scuole;
- i concerti in Piazza del Campo (Grandi eventi);
- le rassegne culturali;

PRECISATO che, con la sopra citata deliberazione G.C. n. 46 del 11/02/2025 è stato altresì deciso di avviare, ai sensi del Regolamento per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 in data 30/01/2019, la procedura per l'attivazione delle sponsorizzazioni per gli eventi sopra indicati, individuando diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario proposto e precisamente:

- **Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento comunque non inferiore a € 50.000,01;

- **Supporter sponsor o gold:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 20.000,01 e sino a 50.000,00;

- **Basic sponsor o silver:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.000,01 a € 20.000,00;

RITENUTO, tenendo conto delle linee di indirizzo formulate dalla Giunta Comunale con il suddetto atto di G. C. n. 46 del 11/02/2025, utile coinvolgere tutte le persone fisiche, imprenditori, enti, associazioni interessate a condividere l'impegno dell'Amministrazione Comunale e sostenerlo finanziariamente per l'organizzazione e realizzazione di attività e/o eventi culturali;

ATTESO pertanto dare avvio ad una procedura di raccolta di contribuzioni e sponsorizzazioni che assicurino al Comune risorse finanziarie o lavori, forniture e servizi, in cambio di forme di visibilità e pubblicità riconosciute agli sponsor e ai contributori, a sostegno dell'organizzazione e realizzazione delle attività e/o eventi culturali sopra ricordate;

ACQUISITI i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile ai sensi e per gli effetti dell'art.49, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000

RITENUTO di provvedere in merito, dando atto che le relative entrate derivanti da sponsorizzazione saranno accertate al Cap. n. 20000055 "Direzione Cultura. Reimpiego contributo sponsor da altre imprese";

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di dare attuazione alla deliberazione di Giunta Comunale n. 46 del 11/02/2025, esecutiva e pertanto approvare:

- l'avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno dell'organizzazione e realizzazione delle attività e/o eventi culturali, che viene allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale (allegato 1);
- lo schema di istanza di partecipazione alla selezione, che viene allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale (allegato 2);
- lo schema di contratto di sponsorizzazione per l'organizzazione e realizzazione di attività e/o eventi culturali, che viene allegato al presente atto a costituirne parte integrante e sostanziale (allegato 3);

2. di dare atto che le entrate derivanti da sponsorizzazione saranno accertate al Cap. n. 20000055 "Direzione Cultura. Reimpiego contributo sponsor da altre imprese";

3. di pubblicare gli avvisi sul sito web istituzionale per almeno 15 giorni;

4. di dare atto che Responsabile del procedimento è la dott.ssa Monica Vanni, Responsabile di E. Q. del Servizio Politiche Culturali.

Responsabile di Elevata Qualificazione
f.to Dott.ssa Monica Vanni