

GRUPPO URBANO EVENTI SOSTENIBILI SIENA

Partners

Comune di Siena

Fondazione MPS

Siena Art Institute

Pro+

TVSpenta

Con il contributo di
Ministero della Cultura

nell'ambito di Next

Generation EU





**Passa alla transizione ecologica:
il futuro della tua organizzazione inizia qui.**

Framework di riferimento

L'Europa e l'Italia stanno investendo ingenti risorse umane e finanziarie per migliorare l'ecosistema in cui operano tutti i settori culturali e creativi, incoraggiando la sedimentazione di crossover culturali ed il rafforzamento di progetti intersettoriali, multilivello e transdisciplinari di networking e di cooperazione, volti ad un nuovo approccio socio ecologico, alla sperimentazione di esperienze culturali e di modelli complementari che favoriscano la partecipazione culturale e la sostenibilità sociale, ambientale ed economica aprendo anche ai temi del welfare culturale e di comunità.

Le ICC e le istituzioni territoriali sono chiamate a contribuire alla transizione verde e all'azione sul clima in ogni aspetto della loro attività, adottando soluzioni e modelli in linea con i principi dello sviluppo sostenibile, attivando strategie e procedure organizzative, di produzione e fruizione sempre più utili a orientare e guidare comportamenti consapevoli dei propri pubblici.

È con queste finalità che GUESS - Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena - propone percorsi di capacity building gratuiti, per la transizione ecologica delle organizzazioni culturali pubbliche e delle imprese culturali e creative di Siena e della provincia senese.

Tutti i percorsi formativi sono finanziati dal Ministero della Cultura nell'ambito del Progetto NGEU - Next Generation EU attraverso i fondi destinati al PNRR - Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, Miss. 1, Investimento 3.3.

I percorsi gratuiti di capacity building si pongono l'obiettivo di:

INTERVENIRE SU

- processi organizzativi interni;
- attività e produzioni culturali e/o di welfare culturale;
- conoscenza del patrimonio identitario dei territori;
- attività di codesign e gestione di spazi;
- relazioni e comunicazione con i pubblici e gli stakeholders;
- relazioni tra le imprese culturali;
- trasferimento di know-how, abilità, competenze e soft skills.

COSTRUIRE

- un ecosistema di relazioni territoriali che tenda verso la sostenibilità;
- un insieme di nozioni, buone pratiche e suggerimenti utili per lo sviluppo di programmi culturali territoriali a impatto zero.

OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ

Destinatari e caratteristiche del percorso formativo

Le proposte formative si svolgono nella loro totalità in modalità on line; tutti gli interventi saranno registrati e messi successivamente a disposizione, su richiesta, anche in modalità asincrona.

Il programma formativo si rivolge a figure che ricoprono o andranno a ricoprire ruoli di riferimento sul tema della transizione verde, sia che siano giovani, donne, e/o liberi professionisti, sia che siano appartenenti ad enti pubblici e/o organizzazioni profit e no-profit dei settori dello spettacolo dal vivo, delle arti visive e del settore del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Il percorso di formazione offre un'opportunità di specializzazione su temi chiave del settore. Strutturato in sei macroambiti, il programma consente ai partecipanti di scegliere i moduli di maggiore interesse, adattando così il proprio percorso formativo. I temi trattati includono: materiali, design e allestimenti; gestione delle luci e inquinamento luminoso; requisiti ambientali e certificazioni per l'organizzazione di eventi (Criteri Ambientali Minimi); gestione logistica e servizi per grandi pubblici; strategie di comunicazione e branding; e principi di accessibilità e sostenibilità ambientale.

In affiancamento al percorso di formazione, il progetto si articola in due azioni mirate a supportare le organizzazioni senesi nella creazione di eventi culturali sostenibili.

Azione 1: Mappatura delle competenze — tramite ricerca-azione ed engagement, coinvolge le organizzazioni locali attraverso eventi, interviste e questionari per identificare pratiche di sostenibilità, conoscenze e necessità, raccogliendo un indice degli operatori interessati.

Azione 3: Vademecum e checklist — sviluppa strumenti pratici per la sostenibilità, grazie a una guida e checklist basate sui dati raccolti e su precedenti progetti attivati sul territorio e a livello internazionale. Focus group e questionari con gli operatori permetteranno di testare e affinare i contenuti, che saranno poi diffusi a beneficio degli operatori del settore, fornendo linee guida concrete per eventi di diverso genere, dalla musica alle arti visive nelle realtà territoriali senesi.

OPEN BADGE

Il progetto permette ai partecipanti di usufruire degli Open Badges, un sistema di micro-attestati digitali in grado di testimoniare – in modo sicuro e controllabile (attraverso la tecnologia blockchain) – che una competenza sia stata verificata in una persona attraverso la descrizione di:

- La competenza cui si riferisce il Badge
- Le modalità di verifica della competenza
- L' identità di verificato e verificatore

Si tratta di uno standard internazionale, basato sui principi dell'Open Source, pensato per valorizzare le competenze acquisite e per fare incontrare i datori di lavoro con i candidati su una base di trasparenza e riconoscibilità della competenza.

I Badges sono uno strumento utile per la formazione, la crescita professionale e l'apprendimento continuo per studenti universitari, persone in cerca di occupazione, figure professionali che desiderano ricollocarsi nel mercato del lavoro e chiunque voglia dimostrare le competenze acquisite e cosa sa fare.

COMUNE DI SIENA

Il Comune di Siena si estende su una superficie di 118,71 km² ed ospita una popolazione di 53937 persone. Il Centro Storico è stato dichiarato Patrimonio dell'Umanità nel 1995 e conserva un patrimonio artistico unico al mondo. Siena è da sempre impegnata nella conservazione e nella valorizzazione di questo patrimonio, ma il futuro impone nuove sfide: l'arte può essere anche un potente propulsore della della sostenibilità ambientale e sociale.

FONDAZIONE MONTE DEI PASCHI DI SIENA

La Fondazione promuovere e supporta lo sviluppo socio-economico del Territorio e della Comunità di riferimento in una prospettiva di benessere diffuso e sostenibile; svolge un ruolo propositivo ed aggregante, mettendo risorse, conoscenze e progettazioni innovative al servizio delle Istituzioni, degli enti e delle imprese, in dinamiche di rete.

SIENA ART INSTITUTE ONLUS

Il Siena Art Institute è una no-profit che promuove l'arte contemporanea a Siena e integra l'impegno per la sostenibilità ambientale, offrendo percorsi accademici per studenti universitari e neodiplomati in arte, architettura e scrittura da tutto il mondo, corsi intensivi stagionali, laboratori aperti alla comunità e residenze artistiche.

ASSOCIAZIONE PROPOSITIVO (Pro+) APS

L'Associazione Propositivo nasce a Siena nel 2005 con l'impegno di offrire eventi culturali per favorire scambio e integrazione fra persone e culture, e valorizzare luoghi attraverso spettacoli con artisti di rilievo nazionale ed internazionale ma anche realtà locali. Dal 2019, porta avanti "Vivi Fortezza", progetto di rigenerazione della Fortezza Medicea di Siena; un calendario estivo di eventi: musica, arte, sport, food, cinema e sostenibilità.

TVSpenta APS

TVSpenta è un'associazione nata a Rapolano Terme nel 2009, impegnata nella promozione culturale e sociale con un focus sui giovani. Gestisce la biblioteca comunale, organizza eventi culturali e di volontariato ambientale, doposcuola, e il festival musicale ecosostenibile "TVSpenta dal Vivo". Con oltre 300 associati, TVSpenta è un punto di riferimento per la comunità locale, promuovendo lettura, musica e rispetto ambientale.

CONTATTI

Comune di Siena

progetticulturali@comune.siena.it

Fondazione MPS

dai@fondazionemps.it

Siena Art Institute

projects@sienaart.org

Pro+

info@propositivi.it

TVSpenta

info@tvspenta.it

